

Encontro de Escolas: Desafios Com Sumo

# A Educação do Consumidor: Desafios e Oportunidades

Fernanda Santos  
Escola Secundária D. Dinis - Lisboa  
25 de Março de 2011



**1.** Somos todos consumidores

**2.** A Educação do Consumidor na Escola

**3.** A DECOJovem



O mundo está sempre a mudar



# **Mercado global criativo e inovador**



# Vivemos numa **SOCIEDADE DE CONSUMO**

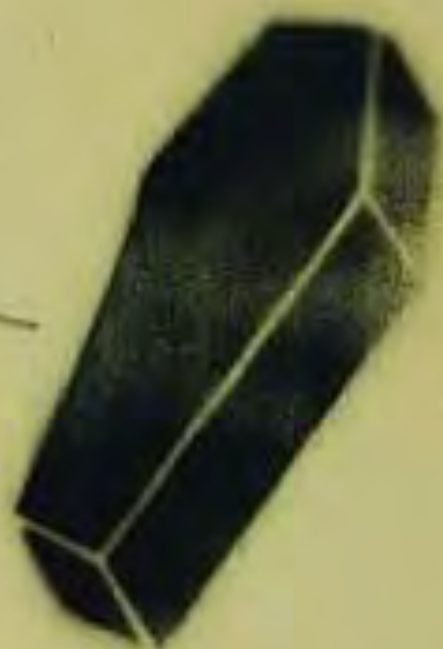
O ideal de felicidade e realização pessoal passa, para muitos, pelo consumo de bens e serviços



**Somos todos Consumidores!**  
(...ou somos consumidos?)



**JOIN A HILARIOUS ADVENTURE  
OF A LIFE-TIME!**



**WORK BUY CONSUME DIE**

# Não é fácil, ser consumidor!

Diversidade de produtos e serviços

Complexos e sofisticados...

Diferentes preços

Diferentes marcas...

Múltiplas funções e características

Impacto ambiental, segurança, consumo energético...

Eficazes promoções comerciais

Publicidade e marketing...

Facilidades na sua aquisição

Crédito ao consumo...



# Os actos individuais de consumo tem repercussões globais

A globalização tende a **integrar os mercados de consumo** a nível mundial e a criar novas oportunidades, mas também novas desigualdades e novos desafios para os consumidores.

Um consumo em expansão  
é desgastante para o ambiente...

e a riqueza e bem estar de alguns  
é a exclusão social de outros



# Os actos individuais de consumo tem repercussões globais

Países desenvolvidos **20% pop. Mundial**

**80 %** Consumo Privado Mundial

Países mais pobres **35% da pop mundial**

**2%** do Consumo Privado mundial





Se a população mundial tivesse a produtividade dos suíços, os hábitos de consumo dos chineses, os instintos igualitários dos suecos, e a disciplina social dos japoneses, o planeta poderia sustentar muitas vezes a população mundial, sem que ninguém tivesse que se privar de nada”

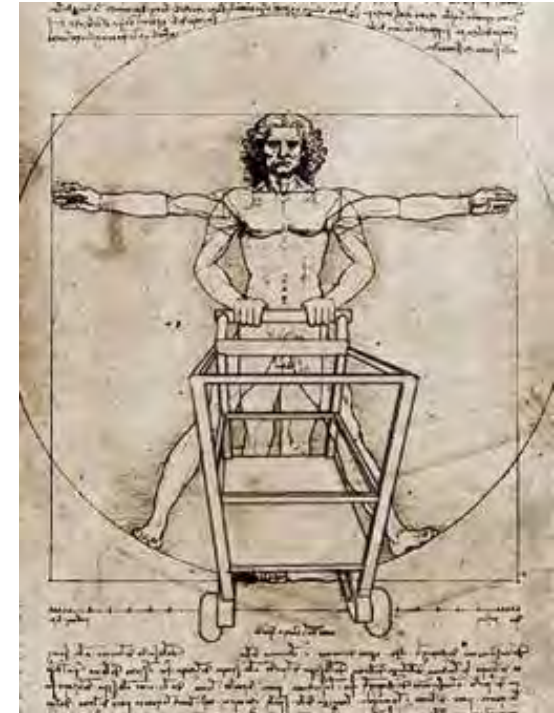
Lester Thurow, in *Para além dos limites*



Necessidade de Informação dos Consumidores

Educação dos Consumidores (EC)

**A Educação do Consumidor deve permitir o desenvolvimento de comportamentos atitudes e conhecimentos que ajude os consumidores individuais a compreender e aplicar informação e retirar as vantagens do mercado global...**



A EC favorece o desenvolvimento de um mercado “civilizado”



A EC procura otimizar as oportunidades que cada um tem para:

o desenvolvimento da literacia financeira,

Da literacia para os media,

a compreensão de factores que promovem uma vida segura e saudável

Evitar problemas de endividamento, fraude, e especulação comercial

Prevenir doenças decorrentes do estilo de vida actual...

**Consumidores independentes,  
críticos e conscientes**





# A Educação do Consumidor na Escola

Individual e global

área disciplinar  
curricular

Qualidade e estilos de vida  
Consumismo e consumerismo  
Finanças pessoais  
Direitos e responsabilidades dos  
consumidores  
Publicidade, informação e persuasão  
Ambiente e eco consumo  
Nutrição e segurança alimentar  
Saúde e Segurança de produtos

área disciplinar não  
curricular

Transversalidade e multidisciplinaridade

conteúdos programáticos e  
experiências educativas



# A Educação do Consumidor deve permitir ao consumidor:

**Distinguir** as **necessidades básicas** dos desejos e **necessidades supérfluas**;

**Utilizar** a **informação disponível para a tomada de decisões de consumo** mais selectivas e esclarecidas;

**Satisfazer** as suas necessidades reais de acordo com os **seus recursos financeiros disponíveis**;

**Tomar** decisões de **consumo autónomas e independentes da pressão comercial** exercida;

**Compreender** em que medida os seus **comportamentos de consumo e o seu estilo de vida** podem afectar a economia, o ambiente e a sociedade de uma forma geral;

**Desenvolver uma atitude de cidadania, participação activa e solidária na resolução dos problemas de consumo**;



**A educação do consumidor na escola é um contributo insubstituível para a promoção de comportamentos e atitudes conducentes a um consumo crítico e responsável, promovendo as mudanças nos padrões insustentáveis de consumo e os valores que estimulam padrões de consumo e estilos de vida sustentáveis.**





Contribuir para a construção de experiências educativas e criação de espaços de reflexão sobre temática do consumo...

As **Escolas DECOJovem** constituem uma rede inter-escolar que se dedica à **promoção da educação dos jovens consumidores** com o enquadramento técnico e institucional da DECO e com as vantagens do trabalho interdisciplinar e em rede.

Pretende-se que as Escolas DECOJovem, beneficiando de informação e recursos, conjuguem sinergias para participar, promover e partilhar projectos inovadores e transdisciplinares no âmbito da temática da educação e defesa do consumidor.







## Objectivo Geral

### Promover a Educação do Consumidor na Escola

Promover o desenvolvimento de uma consciência crítica e a aquisição de competências várias, ao nível pessoal e relacional que permitam a intervenção social em termos consumeristas, enfrentando o poder dos agentes de mercado, fomentando a sustentabilidade do consumo e racionalizando a gestão dos orçamentos;



## Objectivos Específicos



Multiplicar e qualificar as intervenções ao nível da Educação do Consumidor, reforçando as condições para o seu sucesso;

Facilitar a participação e o envolvimento das escolas no trabalho de Educação do Consumidor através de uma estrutura que promove intercâmbios, coordena esforços, encadeia experiências e sistematiza resultados;

Facultar o enquadramento técnico e o apoio no tratamento de questões específicas relacionadas com o tema do consumo;



## Objectivos Específicos



Fomentar o diálogo pedagógico entre professores e alunos de diferentes escolas e o intercâmbio de experiências e preocupações juvenis entre diversos meios sócio-escolares;

Permitir o enriquecimento e/ ou actualização de materiais didácticos e recursos informativos que correspondam às necessidades e expectativas de professores e alunos;

Criar mais oportunidades de interacção com o meio social envolvente e com outros contextos sócio-culturais que transcendem a localidade, a região ou o país.



## Objectivos “Escolas DECOJovem”



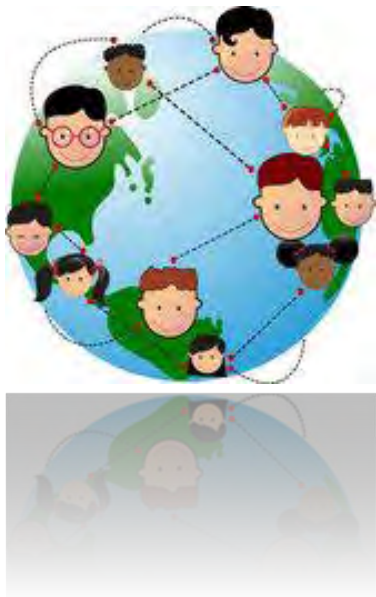
**Estimular** e sensibilizar os jovens a reforçar a sua autonomia, no âmbito da promoção dos direitos e deveres do consumidor, com vista à formação de cidadãos solidários, participativos e empenhados na transformação progressiva do seu meio;

**Potenciar** o desenvolvimento de projectos educativos visando o cumprimento dos objectivos da Educação do Consumidor;

**Criar** redes de trabalho cooperante e de partilha entre as escolas aderentes através da criação de núcleos juvenis de educação e defesa do consumidor, organizados e com o apoio técnico e institucional da DECO;



## Objectivos “Escolas DECOJovem”



**Fomentar** a acção e a interligação das iniciativas das escolas na área da Educação do Consumidor, através da constituição de uma estrutura permanente de coordenação;

**Potenciar** a acção das Escolas na dinamização da comunidade educativa e local, constituindo-se como factor de desenvolvimento comunitário para a defesa dos consumidores.





## Responsabilidades das “Escolas DECOJovem”

**Constituir** e manter em funcionamento um núcleo do projecto, sob a orientação de *um ou mais professores-dinamizadores*;

**Motivar**, estimular e coordenar acções ou iniciativas dos Núcleos de alunos DECOJovem no âmbito da promoção dos direitos e deveres do consumidor;

**Programar** e levar a efeito, anualmente, um conjunto de actividades integradas numa Semana do Jovem Consumidor;

**Facilitar** e orientar o acesso dos alunos aos recursos didácticos e informativos existentes;



## Responsabilidades das “Escolas DECOJovem”



**Acompanhar** e avaliar as várias fases em que se consubstancia a execução dos trabalhos/iniciativas dos alunos;

**Promover** com outras Escolas aderentes, o intercâmbio de experiências, recursos e materiais relativos à educação e formação do consumidor;

**Estender** laços de parceria e colaboração com o meio social envolvente, com vista a assegurar a maior difusão e reprodução do capital de experiências, recursos e informação acumulado.

<http://www.deco.proteste.pt/associacao/>





## Benefícios das “Escolas DECOJovem”

Participar em iniciativas/projectos que venham a ser planeadas e implementadas pela DECO no domínio da Educação do Consumidor;

Beneficiar do apoio técnico e logístico da Associação para o desenvolvimento das suas actividades;

Presença na página da DECOJovem online com a apresentação das suas actividades e projectos na área do Consumo;

Subscrever a nossa *Newsletter* - Notícias Com Sumo - para receber informação privilegiada sobre vários temas e novidades;

Receber uma assinatura das revistas e todas as publicações de guias da DECO PROTESTE com interesse para a escola, para enriquecimento dos seus centros de recursos em matéria de consumo.





<http://www.deco.proteste.pt/decojovem>

[DECO](#) » [Delegações Regionais](#) | [Representações](#) | [Direitos](#) | [Comunicados](#)

### DECOJovem

**A DECOJovem é um espaço virtual especialmente destinado às Escolas, Alunos e Professores. Trata-se de uma estrutura de apoio, uma fonte de informação, um centro de recursos, um sítio para divulgar os projectos na área da Educação para o Consumo.**

Como consumidores, às vezes, "caímos" em armadilhas, somos enganados e prejudicados. Claro que alguns fazem escolhas acertadas, dão melhor uso ao seu dinheiro e tomam decisões com menor impacto para o ambiente. O que faz a diferença?

A DECOJovem pode ajudar a proteger-te! Aprendes a fazer as perguntas difíceis, a leres as letras miudinhas dos contratos, a analisares as ofertas antes de as subscreveres, a descobrires os contratos matreiros, em não ires nas burlas e contos do vigário, a pensares criticamente sobre todos os assuntos relativos à grande temática que é a Educação para o Consumidor! O importante é que penses, perguntes, compares, critiques, analyses e, no que depender de ti, MUDES.

Não te atires de cabeça! Explora o nosso *site* antes de desperdiçares o teu tempo e dinheiro. Conhece os teus direitos e aprende sobreviver na "selva do consumo"!



#### **5 minutos com... Sumo!**

Semana do Jovem Consumidor nas Escolas DECOJovem!  
14 a 18 de Março  
**PARTICIPA!**



#### **Escolas DECOJovem**

A Tua Escola já aderiu?  
Estás à espera do QUÊ?!  
Explora o nosso *site*.



#### **Agenda DECOJovem**

Queres saber quando vamos estar na tua Escola?  
Explora a nossa agenda.



#### **Ficha de Inscrição DECOJovem**

Descarregue aqui a [Ficha de Inscrição](#) para aderir à DECOJovem.  
Após devida preenchimento, enviar para [decojovem@deco.pt](mailto:decojovem@deco.pt).





<http://www.deco.proteste.pt/decojovem>

#### Semana do Jovem Consumidor nas Escolas DECOJovem

5 minutos com... sumo  
PARTICIPE!

Sendo a **Educação do Consumidor** uma das vertentes **Educação para a Cidadania**, a DECOJovem convida todos os professores a participar na **Semana do Jovem Consumidor**, a decorrer entre 14 e 18 de março.

Como participar?  
Dedicando apenas 5 minutos da aula...



Os professores que desejarem participar nesta actividade muito simples e colectiva dedicarão os primeiros 5 minutos das suas aulas a despertar a reflexão, questionamento e análise dos alunos. Como? Partindo da leitura de um pequeno texto sobre o tema do Consumo, texto esse diferente em cada dia.

Com esta actividade, a DECOJovem pretende assinalar e comemorar o a **Semana do Jovem Consumidor** junto das Escolas DECOJovem, permitindo criar um momento de diálogo e contribuir para uma maior consciencialização dos alunos a partir de um conselho, situação ou problema levantado pelos textos.

Ao mesmo tempo que esta actividade se desenrolar na sua escola, outros professores, noutras escolas básicas e secundárias, estarão a fazer o mesmo, partindo dos mesmos textos!

Lembramos que pode fazer o *download* dos textos nos campos abaixo.



Hoje em dia já não há motivos para desconfiar da água da torneira da rede pública que é hoje uma água de muito boa qualidade, sempre disponível, barata e ecológica!

[Saiba mais](#).



Hoje em dia, basta ter um número de telefone, telemóvel, uma conta de e-mail ou navegar na net para se receber "ofertas imperdíveis!"

[Saiba mais](#) acerca destes perigos.





<http://www.deco.proteste.pt/decojovem>

**DECO** | sempre consigo na defesa dos seus direitos

24 Março 2011

Página inicial | A Associação | Contactos | Ajuda |

**ESPECIAL**

- Eletricidade sem extras
- TDT
- Energia

**CANAIS**

- Alimentação
- Ambiente
- Automóvel
- Casa
- Dinheiro
- Direitos
- Eletrrodomésticos
- Eletrónica e telemóveis
- Fiscalidade
- Saúde

**PROTOCOLOS**

- Análises à água
- Avaliação automóvel
- Solares de Portugal
- SOS Consumidor
- Tempos livres
- Vantagens para seniores

**ALERTAS**

- Deco Proteste RSS 6.53

**DECO » Delegações Regionais | Representações | Direitos | Comunicados**

**As Escolas DECOJovem constituem uma rede inter-escolar que se dedica especialmente à Educação dos jovens consumidores, proporcionando uma estrutura de apoio e orientação para o tema da Educação do Consumidor.**

Os professores das Escolas DECOJovem podem contar com o enquadramento técnico e institucional da DECO e com as vantagens do trabalho interdisciplinar e em rede: para se conhecerem uns aos outros, para trocarem ideias, exemplos de práticas e projectos, para se juntarem em Grupos, para aprenderem juntos em Ações Informativas e para se envolverem em projectos.

É uma Escola que contempla um espaço privilegiado para a educação e formação das crianças e jovens em matéria do consumo. Tem à disposição da comunidade escolar, informação e recursos que permitem desenvolver projectos no domínio dos direitos e deveres dos consumidores com o objectivo de promover a formação de alunos e jovens esclarecidos, críticos e responsáveis nos seus actos de consumo.

Pretende-se que as Escolas DECOJovem, conjuguem sinergias para participarem, promoverem e partilharem projectos inovadores e transdisciplinares no âmbito da temática da Educação e Defesa do Consumidor.

Todas as escolas ou agrupamento de escolas, públicas ou privadas, dos diferentes níveis de ensino, interessadas na formação de futuros cidadãos e consumidores livres, conscientes e responsáveis podem, a qualquer altura, aderir à REDE de Escolas DECOJovem.

**ACTIVIDADES**

- Apoio ao Consumidor
- Apoio ao Sobreendividado
- Formação
- Projectos
- DECOJovem

**INÍCIO**

**Escolas DECOJovem**

- Benefícios
- Direitos e Deveres
- O que fazem?
- Objectivos
- Onde estão?
- Recursos para os mais novos
- Recursos para os jovens

**CSi**  
Consumo sob Investigação

**March 2011**

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2





<http://www.deco.proteste.pt/decojovem>

**DECO** | sempre consigo na defesa dos seus direitos

Página inicial | A Associação | Contactos | Ajuda |

**ESPECIAL**  
Eletricidade sem extras  
TDT  
Energia

**CANAIS**  
Alimentação  
Ambiente  
Automóvel  
Casa  
Dinheiro  
Direitos  
Eletrodomésticos  
Eletrónica e telemóveis  
Fiscalidade  
Saúde

**PROTOCOLOS**  
Análises à água  
Avaliação automóvel  
Solares de Portugal  
SOS Consumidor  
Tempos livres  
Vantagens para seniores

**ALERTAS**  
Deco Proteste RSS [RSS](#)

**DECO** » [Delegações Regionais](#) | [Representações](#) | [Direitos](#) | [Comunicados](#)

**Recursos para os mais novos**

 **Consumo Sustentável  
Direitos e Deveres dos Consumidores  
Segurança Alimentar**  
Sabes o que é isso?  
Junta-te à Bruxinha Plim para descobrires.  
[Bruxinha Plim](#)

**ACTIVIDADES**

- Apoio ao Consumidor
- Apoio ao Sobreendividado
- Formação
- Projectos
- DECOJovem

**INÍCIO**

**Escolas DECOJovem**

- Benefícios
- Direitos e Deveres
- O que fazem?
- Objectivos
- Onde estão?
- [Recursos para os mais novos](#)
- [Recursos para os jovens](#)



**March 2011**

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2





<http://www.deco.proteste.pt/decojovem>



sempre consigo na defesa dos seus direitos

[Página inicial](#) | [A Associação](#) | [Contactos](#) | [Ajuda](#)

- ESPECIAL**
- Eletricidade sem extras
- TDT
- Energia

- CANAIS**
- Alimentação
- Ambiente
- Automóvel
- Casa
- Dinheiro
- Direitos
- Eletrrodomésticos
- Eletrónica e telemóveis
- Fiscalidade
- Saúde

- PROTOCOLOS**
- Análises à água
- Avaliação automóvel
- Solares de Portugal
- SOS Consumidor
- Tempos livres
- Vantagens para seniores

[DECO](#) » [Delegações Regionais](#) | [Representações](#) | [Direitos](#) | [Comunicados](#)

### Agenda DECOJovem

ACÇÃO	LOCAL	DATA E HORA
Direitos e Deveres do Consumidor	Colégio do Minho (Viana do Castelo)	24 de março, pelas 14h30
Sociedade de Informação	Sede da DECO, com a presença dos alunos da Escola Secundária de Cacilhas	24 de março, pelas 11h
Direitos de Deveres dos Consumidores	Colégio Frei Gil (Oliveira do Bairro)	30 de março, pelas 14h
O Consumo e a Defesa do Consumidor	Escola Secundária de Peniche	6 de abril, pelas 11h30
Marketing Alimentar Responsável	Escola Santa Maria do Olival (Tomar)	7 de abril, pelas 10h20



## De 2003 até ao presente, nas Escolas DECOJovem: 5 Minutos com...sumo



Hoje em dia já não há motivos para desconfiar da água da torneira da rede pública que é hoje uma água de muito boa qualidade, sempre disponível, barata e ecológica!

Saiba mais.



Hoje em dia, basta ter um número de telefone, telemóvel, uma conta de e-mail ou navegar na net para se receber "ofertas imperdíveis!"

Saiba mais acerca destes perigos.



A expressão "somos aquilo que comemos" recorda-nos a importância da alimentação e sugere que a nossa saúde é, em grande medida, uma questão de escolha.

Saiba mais sobre uma alimentação saudável.



Vivemos em tempo de apertar o cinto. Há famílias que vêem os seus rendimentos diminuir bastante enquanto, por outro lado, sobem os preços, os impostos e os juros.

Saiba mais sobre como se precaver.



Hoje vamos olhar para o futuro. Como será o consumo e que tipo de consumidores seremos nós no futuro?

Saiba mais acerca do futuro que nos espera.



# Digital StoryTelling

## Narrativas digitais sobre Consumo Sustentável

Projecto desenvolvido em parceria com a Escola Secundária José Gomes Ferreira com o apoio da Fundação Calouste Gulbenkian



## Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor - DECO

**Sede:**

**Lisboa**

R. de Artilharia Um, n.º 79 - 4º | 1269 - 160 Lisboa  
Tel.: 21 371 02 00 | Fax: 21 371 02 99  
E-mail: [decolx@deco.pt](mailto:decolx@deco.pt)

### Delegações:

#### Porto

R. da Torrinha, n.º 228 H - 5º  
4050 - 160 Porto  
Tel.: 223 391 960 | Fax: 222 019 990  
E-mail: [deco.norte@deco.pt](mailto:deco.norte@deco.pt)

#### Santarém

R. Pedro de Santarém, n.º 59 - 1º esq.  
2000 - 223 Santarém  
Tel.: 243 329 950 | Fax: 243 329 951  
E-mail: [deco.santarem@deco.pt](mailto:deco.santarem@deco.pt)

#### Coimbra

R. Padre Estevão Cabral, n.º 79 - 5º Sala 504  
3000 - 317 Coimbra  
Tel.: 239 841 004 | Fax: 239 841 008  
E-mail: [deco.coimbra@deco.pt](mailto:deco.coimbra@deco.pt)

#### Évora

Largo Luís de Camões, n.º 40 - 2ºB  
7000 - 507 Évora  
Tel.: 266 744 564 | Fax: 266 730 765  
E-mail: [deco.evora@deco.pt](mailto:deco.evora@deco.pt)

#### Faro

R. Rasquinho, n.º 19  
8000 - 416 Faro  
Tel.: 289 863 103 | Fax: 289 863 108  
E-mail: [deco.algarve@deco.pt](mailto:deco.algarve@deco.pt)

#### Viana do Castelo

R. General Luís do Rego, n.º 120A - r/c  
4900 - 324 Viana do Castelo  
Tel.: 258 821 083 | Fax: 258 820 099  
E-mail: [deco.vianadocastelo@deco.pt](mailto:deco.vianadocastelo@deco.pt)

Para mais informações vá a [www.deco-proteste.pt](http://www.deco-proteste.pt) ou ligue

Linha azul:

**808 200 145**

 **DECO**